

## شیوه نامه ی اطلاع رسانی "نخستین مرحله ی اجرای آموزش های مهارتی مسئله محور: طرح مهندسین فردا" (دوره تابستانه)

### مقدمه

#### اجرای آموزش های مهارتی مسئله محور: طرح مهندسین فردا

سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور به منظور آموزش مهارت های عملی به عنوان پایه و اساسی برای توانمند سازی نیروی انسانی ماهر، متخصص و کارآفرین و همچنین ایجاد زمینه های اشتغال قبل از ورود به دانشگاه، طرح آموزش های مسئله محور را در چندین حرفه مهارتی تدوین و برای اجرا به استان ها ابلاغ نموده است. این آموزش ها برای دانش آموزان دوره های ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان و همچنین سایر نوجوانان و جوانان جویای مهارت از تابستان امسال در رشته هایی همچون رباتیک، ساخت هواپیماهای مدل، ساخت زیردریایی، رایانه، انیمیشن و متحرک سازی، طراحی سایت، بورس و تجارت الکترونیک، کمیکار، تولید قطعات پلاستیک و کامپیوتری، سازه های ماکارونی، گیوه بافی، عروسک سازی و ... برگزار می شود.

#### اطلاع رسانی آموزش های مهارتی مسئله محور: طرح مهندسین فردا

۱. ترویج فرهنگ مهارت آموزی
  ۲. ارتقای منزلت و جایگاه آموزش های مهارتی
  ۳. اطلاع رسانی، هدایت و فراگیر نمودن هرچه بیشتر آموزش های مهارتی در سطوح دانش آموزی
- این برنامه اطلاع رسانی در بخش های اطلاع رسانی رسانه ای، تبلیغات محیطی و اطلاع رسانی عمومی از طریق ابزارهای مختلف اطلاع رسانی و براساس برنامه عملیاتی ذیل صورت می گیرد.
- اجرای برنامه اطلاع رسانی مذکور توسط روابط عمومی ستاد سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و روابط عمومی های ادارات کل استان ها با همکاری معاونت ها و واحدهای ذیربط صورت می پذیرد.

## اطلاع رسانی رسانه ای

ردیف	عنوان برنامه	محدوده و مکان اجرا	شیوه اجرا	مسئول اجرا	واحد همکار	زمان اجرا	بودجه مورد نیاز ( میلیون ریال )
۱	نشست خبری مدیر کل با موضوع: اطلاع رسانی اجرای طرح آموزش های مسئله محور: طرح مهندسین فردا (خبرگزاریها/رادیو/تلویزیون/مطبوعات/سایت های خبری)	ستاد و ادارات کل استان ها	- تنظیم خبر در دفتر روابط عمومی - هماهنگی برای حضور گسترده خبرنگاران - برگزاری نشست خبری - اطلاع رسانی از طریق درج گزارش آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی	دفتر روابط عمومی ستاد و ادارات کل استان ها	- معاونت آموزش در ستاد و استان ها - حراست	۱۰ روز قبل از شروع طرح	ملی: ۲۰ استانی: ۱۰
۲	اطلاع رسانی مراسم افتتاحیه	استانی/ یکی از مراکز مجری طرح	دعوت مدعوین / هماهنگی برنامه های اجرایی / هماهنگی اطلاع رسانی رسانه ای	روابط عمومی ادارات کل استان ها	- معاونت آموزش استان - پشتیبانی و تدارکات استان	نخستین روز اجرای طرح	-
۳	تهیه گزارش های رادیویی و تلویزیونی (در صورت امکان گزارش های زنده)	شبکه های ملی سراسری و شبکه های استانی	مکاتبه با صدا و سیما / مکاتبه با بخش های تولیدی مختلف صدا و سیما / پیگیری مکاتبات / انجام هماهنگی های لازم	دفتر روابط عمومی ستاد و استان ها	- مراکز مجری طرح - حراست	طی مدت اجرای طرح	-
۴	مصاحبه رادیویی و تلویزیونی مدیر کل و سایر مقامات مسئول	ملی/ استانی	هماهنگی با شبکه های رادیویی و تلویزیونی	دفتر روابط عمومی ستاد/ روابط عمومی ادارات کل	- مراکز مجری طرح - مسؤولان اجرای طرح	مدت زمان ثبت نام	-
۵	اطلاع رسانی از طریق پایگاه اطلاع رسانی سازمان و ادارات کل استان ها	ملی/ استانی	تنظیم خبر / درج بر روی سایت	دفتر روابط عمومی ستاد/ روابط عمومی استان ها	واحد های مجری طرح	قبل و طی مدت اجرای طرح	-
۶	ساخت و پخش زیرنویس و تیزر	ملی / استانی	ساخت تیزر و زیرنویس / تأمین اعتبار مورد نیاز / تدوین کنداکتور پخش / هماهنگی برای پخش / پخش	ساخت تیزر و زیرنویس توسط دفتر روابط عمومی ستاد/ هماهنگی پخش تیزر و زیرنویس توسط روابط عمومی استان ها	- معاونت اداری و پشتیبانی - ذیحسابی	مدت زمان ثبت نام	باپیش بینی استان ها

## تبلیغات محیطی

ردیف	عنوان برنامه	محدوده و مکان اجرا	شیوه اجرا	مسئول اجرا	واحد همکار	زمان اجرا	بودجه مورد نیاز
۱	طراحی، چاپ و توزیع <u>پوستر</u>	ملی - استانی	طراحی پوستر در دفتر روابط عمومی ستاد / چاپ و توزیع توسط روابط عمومی ادارات کل استان ها	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	- روابط عمومی ستاد - واحدهای مجری طرح - مراکز مجری طرح	قبل و حین ثبت نام	با پیش بینی استان
۲	طراحی، چاپ و نصب <u>بنر</u> در سطح استان (مدارس، مساجد جامع، میادین و معابر اصلی و ...)	ملی - استانی	طراحی بنر در دفتر روابط عمومی ستاد/ چاپ و نصب بنر توسط روابط عمومی ادارات کل استان ها	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	دفتر روابط عمومی ستاد	قبل و حین ثبت نام	با پیش بینی استان
۳	تهیه، چاپ و توزیع <u>بروشور</u> معرفی طرح	ملی - استانی	طراحی، چاپ و توزیع بروشور توسط روابط عمومی ادارات کل استان ها	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	روابط عمومی ستاد مراکز مجری طرح آموزشگاه های آزاد	قبل و حین ثبت نام	با پیش بینی استان
۴	پخش تیزر اطلاع رسانی زمان و مکان های ثبت نام از طریق <u>تلویزیون شهری</u>	استانی	هماهنگی های لازم	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	معاونت اداری و پشتیبانی استانها	مدت زمان ثبت نام	با پیش بینی استان

## اطلاع رسانی عمومی

بودجه مورد نیاز (میلیون ریال)	زمان اجرا	واحد همکار	مسئول اجرا	شیوه اجرا	محدوده و مکان اجرا	عنوان برنامه	ردیف
با پیش بینی استان ها	طی مدت اجرای طرح	- مراکز مجری طرح - معاونت اداری و پشتیبانی استان - حراست مراکز مجری	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	اطلاع رسانی عمومی برای انجام بازدید ها / توزیع بروشور معرفی طرح / تهیه برنامه زمانبندی برای بازدید ها / برگزاری بازدید ها / تهیه گزارش های تصویری ، مکتوب و آماری از بازدید ها و ارسال به روابط عمومی ستاد	مراکز مجری طرح	برگزاری بازدیدهای عمومی از اجرای طرح : همه‌نگی با ستاد اوقات فراغت استان /دانشگاه ها/عموم مردم	۱
-	مدت زمان ثبت نام	مدیران کل استان ها	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	همه‌نگی و پیگیری های لازم با شورای همه‌نگی نماز جمعه و هیأت امنای مساجد / تهیه اطلاعیه طرح و ارسال آن به ستادهای مذکور/ پیگیری	مسئولان روابط عمومی ادارات کل استان ها	اطلاع رسانی از طریق <u>تریبون های عمومی</u> از جمله نماز جمعه و مساجد	۲